

Studenten & Digitaldruck = Studentendruckportal.de

Zielgruppengenaue Ansprache

Auf Basis der Web-to-Print Lösung von Lead-Print bietet DIEKOPIE24.de GmbH mit www.studentendruckportal.de einen für die Zielgruppe "Studenten" speziell konzipierten Druckshop an.

Eine für den Digitaldruck optimierte Kalkulation und zahlreichen Veredelungs- sowie Weiterverarbeitungsoptionen bieten einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.



Besondere Merkmale / USP

- Hochgradige und optimale Suchmaschinenoptimierbarkeit des Shopsystems.
- Benutzerdefinierte und optionsabhängige Online-Kalkulation speziell für die Kernprodukte im Digitaldruck.
- Mobilfähige Anwendung.
 Der gesamte Shop sowie die Kalkulation sind auf Tablet und Mobilgeräten verwendbar.
- SSL- und Trusted Shops Zertifizierung.
- Virales Marketing und Sozial Media Integration (Facebook, Blog etc.).
- Alleinstellungsmerkmal ist durch das besondere Produkt gegeben.

Hard facts

Rubrik	Geschäftsmodell mit Digitaldruck für eine spezielle Zielgruppe
Druckverfahren	Digitaldruck
Produkte	Diplomarbeiten, Bachelorarbeiten, Masterarbeiten, Dissertationen
Potential	110.000 Druckseiten / Monat
Alleinstellungsmerkmal	innovative Idee, zielgruppenspezifisch
Unternehmensgröße	Kleinbetrieb/Copy-Shop
Ausrichtung	Openshop (B2C)
Gesamtinvestition	EUR 12.000,-
Status	online/produktiv

Weiterführende Informationen

Shop	http://shop.studentendruckportal.de
Pressemitteilung	http://bit.ly/1aZROt1

www.studentendruckportal.de

ONLINE PRINT CREATOR



Studenten & Digitaldruck = Studentendruckportal.de

Zielgruppengenaue Ansprache

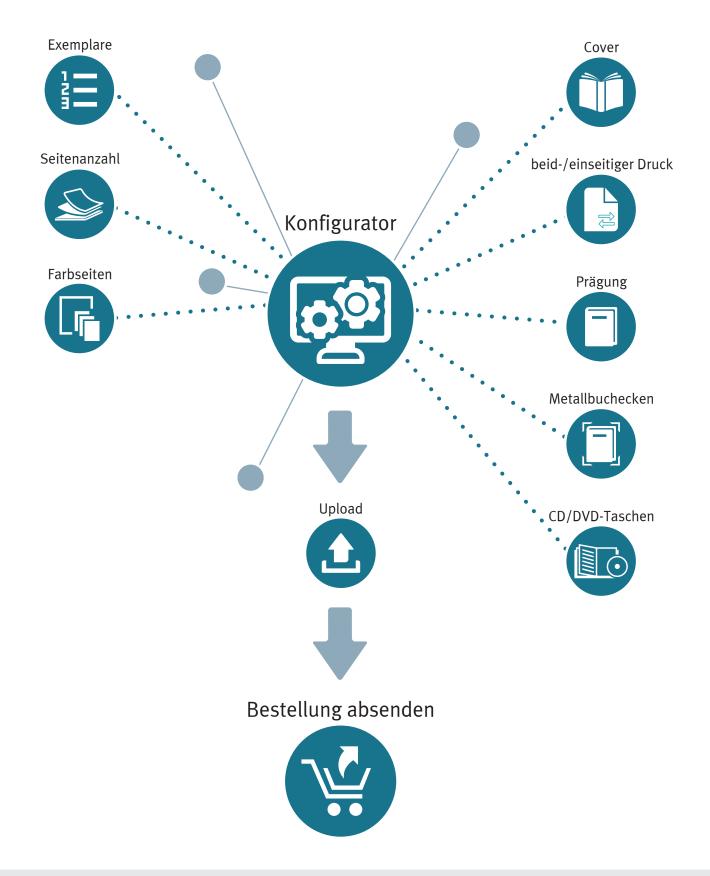


ONLINE PRINT CREATOR



Studenten & Digitaldruck = Studentendruckportal.de

Zielgruppengenaue Ansprache



ONLINE PRINT CREATOR



Pressetext

Aus Studenten, Digitaldruck und Lead-Print wird das neue www.studentendruckportal.de (http://bit.ly/1aZROt1)

(PresseBox) (Willich, 18.08.2014) www.studentendruckportal.de, so heißt der neue Web-to-Print Online-Druckshop des inhabergeführten Unternehmens DieKopie24.de. Ansässig ist das Unternehmen in unmittelbarer Nähe Ihrer Zielgruppe, nämlich auf dem Campus der Technischen Universität Dresden. DieKopie24.de betreibt erfolgreich mehrere Internetpräsenzen auf verschiedenen Community-Plattformen.

"Die Anforderung, die wir am Druckshop-System hatten, war im Vergleich zu der Herausforderung nahezu alle Suchmaschineneinträge zu erhalten, eine Unwesentliche. Denn, was nützt ein bis ins letzte Detail perfektionierter Shop, der von Kunden in Suchmaschinen nicht gefunden wird. Deshalb lag bei der Auswahl des Web-to-Print Anbieters das Hauptaugenmerk auf die Suchmaschinenoptimierbarkeit des Shopsystems.

Die Entscheidung hat etwas mehr Zeit als geplant in Anspruch genommen, aber diese war auch erforderlich. Der Austausch eines klassischen Handelswarenshops ist schon nicht einfach - bei einem Druckshop erhöht sich der Aufwand aufgrund von zahlreichen Veredelungs- und Weiterverarbeitungsoptionen um ein vielfaches. Die Einrichtung des Druckshops ist reine Fleißarbeit. Das Frontend des Druckshops muss gut überlegt und auf die Zielgruppe abgestimmt sein. Auf Datenschutz und Datensicherheit legen wir sehr großen Wert. Deshalb haben wir mit der Live-Schaltung solange gewartet, bis das SSL- und Trusted Shops Zertifikat integriert wurden. Uns war es auch wichtig, dass unser vorhandener Blog und unsere Facebook-Seite mit dem neuen Shop verknüpft werden. Gerade für uns ist Social Media ein wesentlicher verkaufsfördernder Faktor.

Mit Lead-Print haben wir die für uns am besten geeignete Lösung gefunden. Die Be.Beyond GmbH & Co KG ist ein kompetenter und zuverlässiger Partner. Den ursprünglichen Termin zur Live-Schaltung des neuen Shops konnten wir leider nicht einhalten, aber wir sind seit dem 1. Juli online. Wir freuen uns sehr darüber", erklärt André Thomaschewski, Inhaber des Stundendruckportals.

Einmal mehr hat die Web-to-Print Online-Druckshop Lösung von Lead-Print durch zahlreiche branchenspezifische Funktionen und Workflows den Kunden überzeugt. Insbesondere die Erweiterung des Kalkulators um Loseblatt ermöglicht im Digitaldruck eine seitengenaue Preisberechnung unter Berücksichtigung von auflageabhängigen und -unabhängigen Optionen.

